



Management-Nachwuchs-
Programm von HOMANN



Die Vielseitigkeit unseres appetitlichen Sortimentes überrascht und überzeugt auch anspruchsvolle Genießer täglich aufs Neue. Mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa ist die HOMANN-Gruppe Marktführer der Feinkostbranche und setzt Maßstäbe in den Bereichen Herstellung, Vertrieb und Innovationen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen überdurchschnittlich erfolgreichen Hochschulabsolventen (m/w) für unser

Management-Nachwuchs- Programm Marketing Marke

Während des 18 monatigen Programms erhalten Sie in einem Training on the Job eine umfassende, praxisorientierte Einarbeitung mit breit gefächerten Aufgabenstellungen in den Bereichen Marketing und Vertrieb sowie fachfremden Bereichen. Dabei arbeiten Sie von Anfang an aktiv im Tagesgeschäft mit und können schnell in übergreifenden Projekten Verantwortung übernehmen. Unterstützt und begleitet wird das Management-Nachwuchs-Programm durch Seminare sowie das Coaching und Mentoring durch erfahrene Führungskräfte unseres Unternehmens.

Ihr Profil:

- überdurchschnittlicher Studienabschluss (Uni/FH) der Betriebswirtschaftslehre, der Ökotrophologie oder der Lebensmitteltechnologie mit dem Schwerpunkt Marketing
- relevante Praktika in der Lebensmittelindustrie und/oder einer Agentur
- Interesse eine Führungslaufbahn einzuschlagen
- Fähigkeit zur selbstständigen, zuverlässigen und projektorientierten Arbeitsweise
- hohes Maß an Engagement, Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative, verbunden mit Teamgeist und ausgeprägter Kommunikationsstärke
- sicherer Umgang mit den Standard IT-Tools
- gute Englischkenntnisse

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbung mit Angabe des möglichen Eintrittstermins. Gerne steht Ihnen Regina Kühnl unter 05421 31 520 telefonisch zur Verfügung.

HOMANN Feinkost GmbH
Personalabteilung
Frau Regina Kühnl
Postfach 1180
49197 Dissen aTW
regina.kuehnl@homann.de